

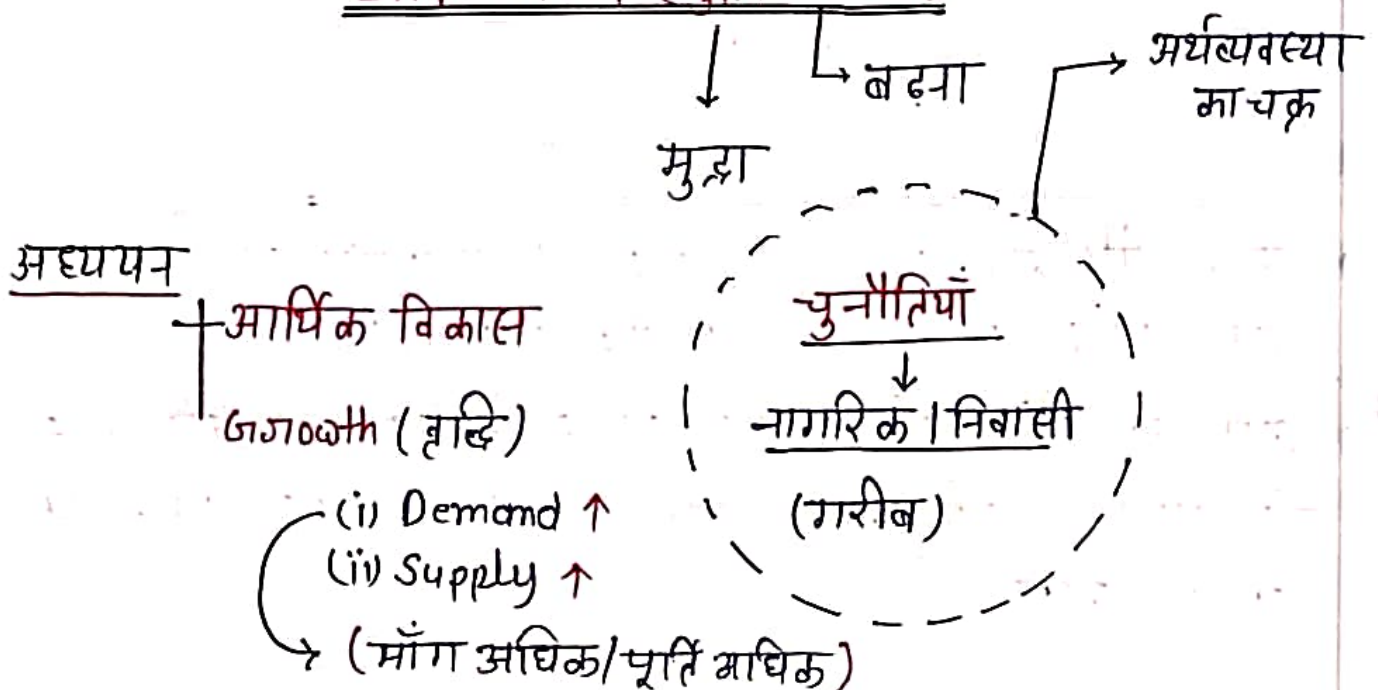
मुद्रास्फीति (Inflation)

- ⇒ मुद्रास्फीति क्या है?
- ⇒ मुद्रास्फीति के कारण।
- ⇒ मुद्रास्फीति का प्रभाव।
- ⇒ मुद्रास्फीति को कैसे नियंत्रण किया जाये।
- ⇒ मुद्रास्फीति की गणना।
- ⇒ मुद्रास्फीति से जुड़ी हुई शब्दालियाँ।

- अवस्फीति
- अपस्फीति
- प्रतिसार अन्य मुद्रास्फीति
- फिलिप्स वक्र
- रिफ्लेशन

- मौद्रिक नीति
- राजकोषीय नीति
- स्वसिम नीति

Inflation (मुद्रास्फीति)



मुद्रास्फीति :-

सामान्य कीमत में वृद्धि। सामान्य कीमत सूचकांक में वृद्धि मुद्रास्फीति कहलाती है।

1 kg टमाटर = कीमत 20 ₹

└──────────> कीमत $\frac{11 ₹}{1 ₹}$

मंहगाई दर

10%

(Inflation)

सूचनाओं का अंक (सूचकांक)



वस्तुओं



सारणी

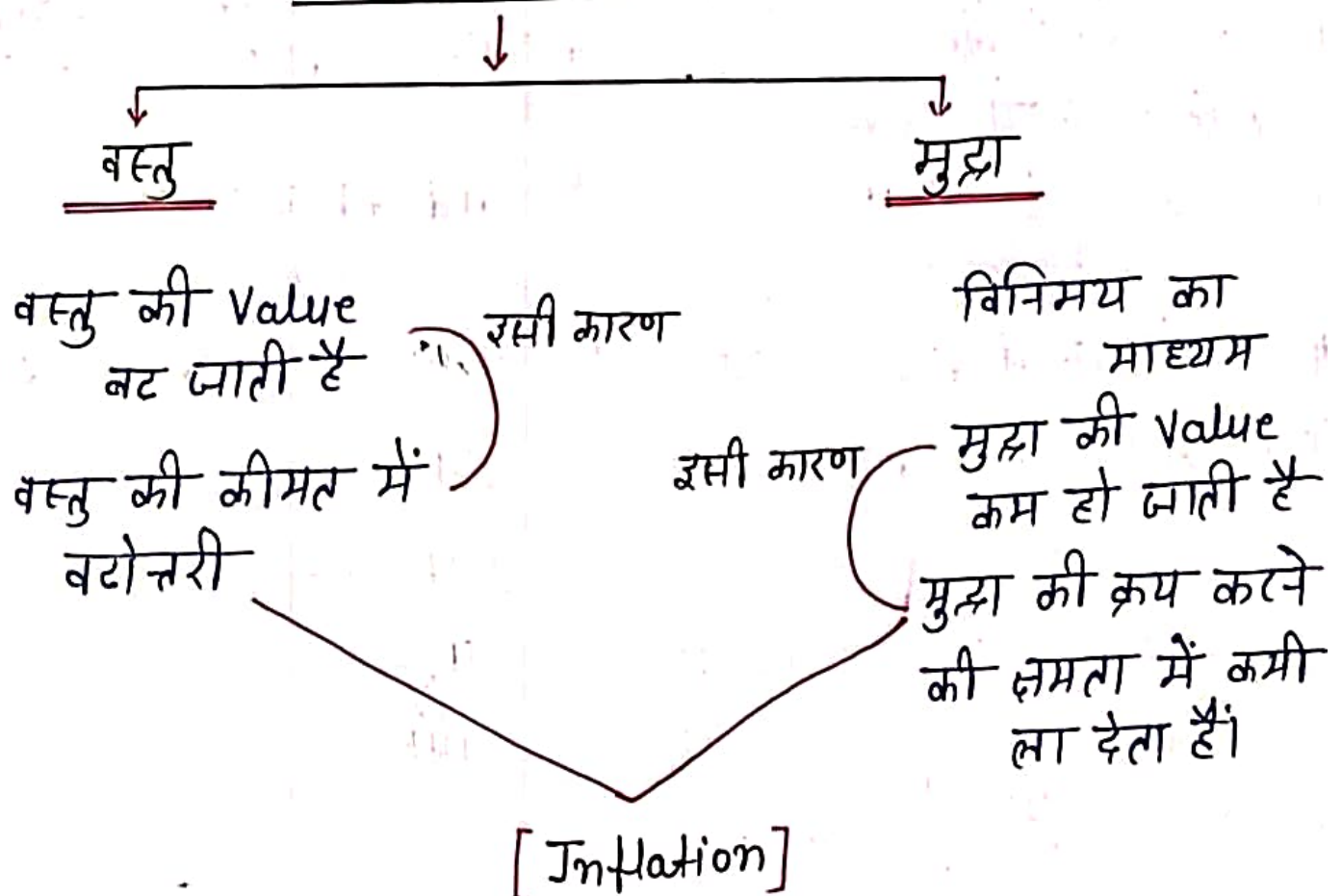
आधार वर्ष :-

- (i) तुलनात्मक वर्ष को आधार वर्ष कहते हैं।
- (ii) जिस वर्ष वस्तुओं की कीमते स्थिर होती हैं।
- (iii) IMF के अनुसार प्रत्येक सदस्य देश को अपना आधार वर्ष 5 वर्ष के बाद बदलना होगा।

आधार वर्ष

No. of Goods वस्तुओं की संख्या	Weightage	पिछले साल	चालू वर्ष
		1	

क्यों ऐसा होता है



मुद्रास्फीति में :-

- (i) वस्तु की कीमत में वृद्धि होती है
- (ii) रुपये की क्रय करने की क्षमता में कमी आती है।

मुद्रास्फीति के कारण

माँग जनित मुद्रास्फीति (Demand pull Inflation)

जब अर्थव्यवस्था में माँग बढ़ जाये तो उसे माँग जनित मुद्रास्फीति कहते हैं।

लागत जन्य मुद्रास्फीति (Cost Push Inflation)

किसी उत्पाद की लागत में वृद्धि होती है तो उसे लागत जन्य मुद्रास्फीति कहते हैं।

माँग क्यों बढ़ती है?

(A) अगर लोगों की आय में वृद्धि हो जाये / वेतन में वृद्धि

[One Rank, One Pension]

(B) जनसंख्या में वृद्धि हो जाये।

(C) सरकार अपना खर्च बढ़ा ले।
(सरकारी व्यय बढ़ जाये)

सरकार ने → ठेकेदार → मजदूर को
पुल/स्कूल को भुगतान
बनवाया भुगतान
↓
(माँग उत्पन्न)
↓
कीमत बढ़ेगी

आर्थिक
कारण

प्राकृतिक
कारण

मानवीय
कारण

↳ वस्तु की लागत में वृद्धि हो जाये।

साधन प्रतिफल / लागत

भूमि → किराया

पूँजी → व्याज

श्रम → मजदूरी

उद्यमी → लाभ

प्राकृतिक कारण :-
(i) प्रकृति ने बर्फबारी कर दी।
(ii) बाढ़ आ गई।

मानवीय कारण :- हड़ताल कर दी / तालाबंदी

माँग :- किसी वस्तु को खरीदने की इच्छा / आवश्यकता
माँग होती है।
क्रय करने की क्षमता को प्रदर्शित करता है।